

Wirtschaftliche Effekte der Messe Friedrichshafen

Für den Bodenseekreis inklusive der
Stadt Friedrichshafen, Baden-
Württemberg und Deutschland

Dr. Andreas Sachs

04.03.2026 Friedrichshafen

Ergebnisse für ein durchschnittliches Messejahr



**Ausgabenimpuls
von Besuchenden
und Ausstellern
(direkt)**

**Gesamteffekt
Umsätze
(direkt + indirekt
+ induziert)**

**Gesamteffekt
Arbeitsplätze
(direkt + indirekt
+ induziert)**

**Steuer-
einnahmen***

**In Deutschland
(ohne Ba-Wü):**

56 Mio. Euro

174 Mio. Euro

1.400 Jobs

87 Mio. Euro

**In Ba-Wü (ohne
Bodenseekreis):**

33 Mio. Euro

115 Mio. Euro

1.100 Jobs

**Im Bodenseekreis
inkl. Stadt FN:**

174 Mio. Euro

230 Mio. Euro

2.300 Jobs

11 Mio. Euro

Insgesamt:

263 Mio. Euro

519 Mio. Euro

4.800 Jobs

98 Mio. Euro

Quelle: Eigene Darstellung, Prognos 2026

Agenda



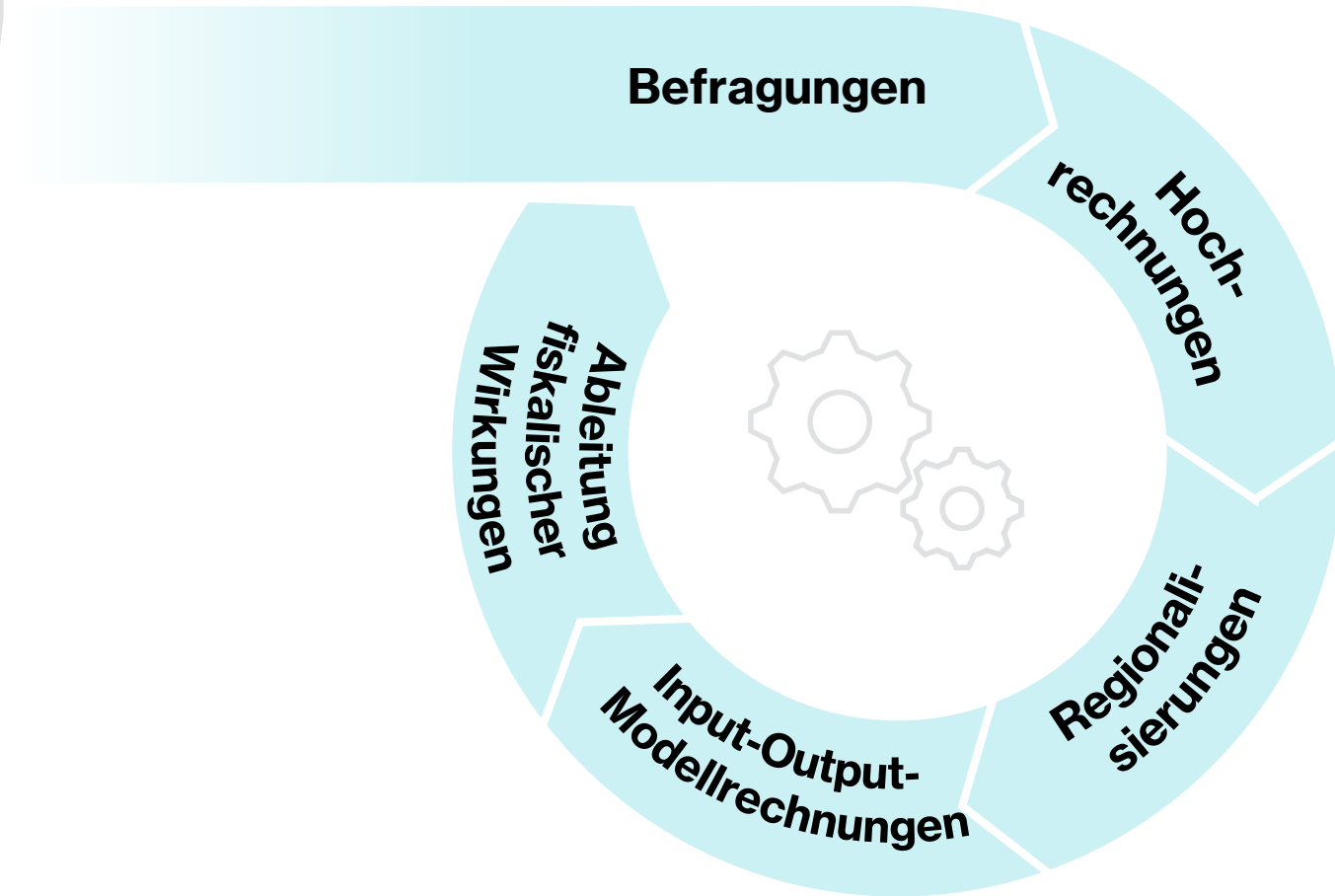
- 01** Ziel der Studie und Vorgehensweise
- 02** Befragungsdurchführung
- 03** Besuchs- und Ausstellerausgaben
- 04** (Über-)regionale Wirkung
- 05** Branchenperspektive

Ziel der Studie

Quantifizierung der wirtschaftlichen Bedeutung von Veranstaltungen ...

- ... auf dem Gelände der Messe Friedrichshafen*
- ... in einem durchschnittlichen Messejahr
- ... für die Region und darüber hinaus
- ... mit einer wissenschaftlich fundierten, etablierten Methodik.

Vorgehensweise



Quelle: Eigene Darstellung, Prognos 2026

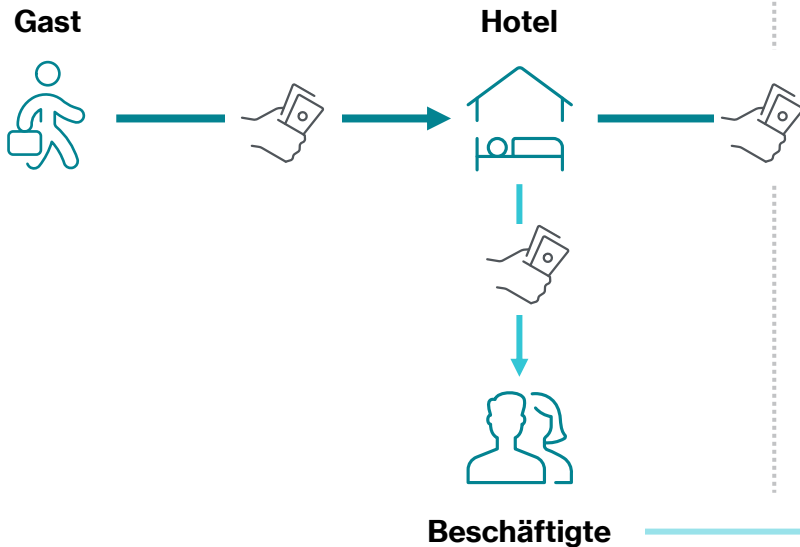
*Nicht erfasst sind Effekte durch Investitionen der Messe Friedrichshafen, die nicht einer Veranstaltung zugeordnet werden können.

Vorgehensweise: Wirkungsmechanismus beispielhaft erklärt

Direkter Effekt

Ausgabenimpuls

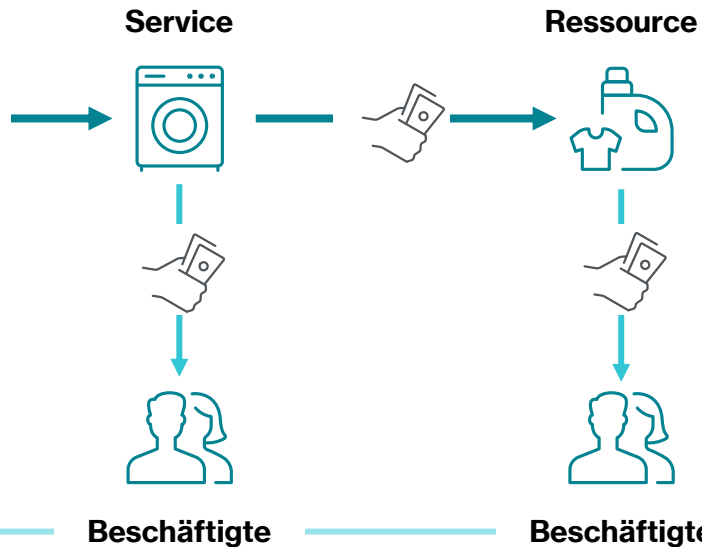
Im Rahmen eines Messebesuchs zahlt eine **Person Geld** für eine Hotelübernachtung.



Indirekter Effekt

Nachfrage nach Leistungen

Durch die Übernachtung entsteht **zusätzliche Nachfrage** bei Vorleistern (Wäscherei, Waschmittelproduzent etc.)



Induzierter Effekt

Konsumnachfrage der Beschäftigten

Unternehmen entlang dieser Wertschöpfungskette bezahlen Beschäftigten **Einkommen** für diese Leistungen. Dieses wird teilweise für **Konsum** ausgegeben.



Fragebogen

Befragte Messen





AERO

Ausstellerbefragung zur Höhe der Messeausgaben

Im Auftrag der



Durchgeführt von

Gutachten-Messungsforschung GmbH
Königsplatz 4 • 40103 Düsseldorf
Tel. 02103-100401 • Fax 02103-100402
E-Mail: kontakt@gutachten-messungsforschung.de

An die Geschäftsleitung / Standleitung Ihres Unternehmens.

Messen tragen in beachtlichem Umfang zur wirtschaftlichen Entwicklung einer Region bei. Die Ausgaben der Aussteller sind dabei ein entscheidender Faktor zur Planung der Messeaktivitäten. Um das Angebot an Messeleistungen noch besser auf die Anforderungen abstimmen zu können, bitten wir Sie die folgenden Fragen zu beantworten. Große Geschäftszahlen erwünscht!

Bitte geben Sie aus datenschutzrechtlichen Gründen keine personenbezogenen Daten an. Die Datenschutzbestimmungen der Prognos AG sind ersatzlos unter <https://www.prognos.com/de/wissen-zum-besucher-Einzel-Messeabfrage/> der Gebots-Messe-Marktforschung GmbH wird den Fragebogen wieder bei Ihnen abholen. **Vielen Dank für Ihre Unterstützung!**

A. Gesamtkosten und Kostenaufteilung

1. Wie hoch sind die Gesamtkosten Ihrer Messebeteiligung (inklusive Standmiete)?

€ In Euro

2. Wie verteilen sich diese Kosten auf...?

Standmiete (inkl. Betriebskosten und Ausstellerausweise)	%
Standbau (inkl. Auf- und Abbau, Gestaltung sowie Transport und Logistik)	%
Kosten für Übernachtungen des unternehmerischen Personals (inkl. Frühstück)	%
Reisekosten des unternehmerischen Personals (nach Friedrichshafen / von und Ort)	%
Kosten für Verpflegung des unternehmerischen Personals (ohne Hotelfrühstück)	%
Catering und begleitende Events (Standpartys, Abendempfang)	%
kulturelle Veranstaltungen und Unterhaltungsangebote	%
Versicherungen (z.B. für Diebstahl, Bruch, etc.)	%
Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen	%
Kosten für Messeunterstützendes Personal (z.B. Standbetreuung, Bewachung, Reinigung, etc.)	%
sonstige Kosten	%
TOTAL	100 %

3. Wie hoch schätzen Sie Ihre persönlichen Ausgaben für Einkäufe (z.B. Geschenke, Souvenirs, Kleidung) in Ladengeschäften während der gesamten Messezeit?

davon in:

€ In Euro	Friedrichshafen %	Baden-Württemberg %
	weil nicht	

B. Kosten für Standbau (inkl. Auf- und Abbau sowie Gestaltung)

4. Haben Sie den Messestand mit Hilfe von Fernrentnern oder externen Messebauern erstellt?

fermentierter Messebau ☐ in Auftrag gegeben / gemietet ☐

5. Die gesamten Ausgaben (ohne Standmiete) für den Auf- und Abbau sowie für die Gestaltung Ihres Messestandes waren:

€ In Euro

6. Aus welchen Regionen / aus welchem Land kommt das Unternehmen (Standbauer) das den Standbau durchgeführt hat?

aus der Stadt Friedrichshafen / dem Bodenseekreis ☐ aus anderer Region in Deutschland ☐

aus Baden-Württemberg ☐ aus außerhalb Deutschlands ☐

weil nicht

7. Wie viele Personen sind mit dem Auf- und Abbau sowie der Gestaltung Ihres Messestandes beschäftigt?

Unternehmerisches Personal Anzahl Personen

Externes Personal Anzahl Personen

8. Wie viele Tage sind diese Personen durchschnittlich mit dem Auf- und Abbau sowie der Gestaltung des Messestandes beschäftigt?

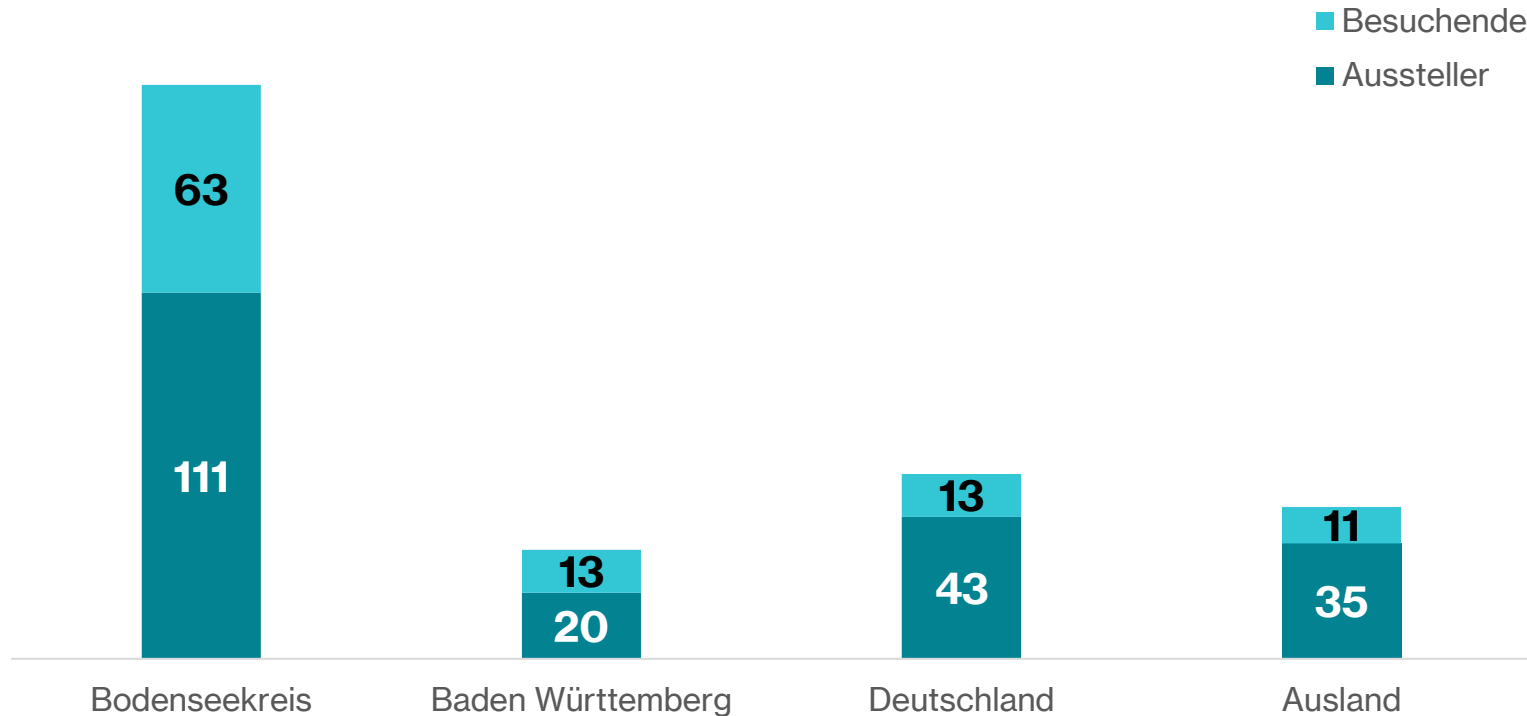
Anzahl der Tage pro Person (unternehmerisches Personal) im Ø

Anzahl der Tage pro Person (externes Personal) im Ø

[illegible]

Ausgabenimpuls vor allem im Bodenseekreis inklusive der Stadt Friedrichshafen

Wo geben Besuchende und Aussteller Geld aus?
in Mio. Euro

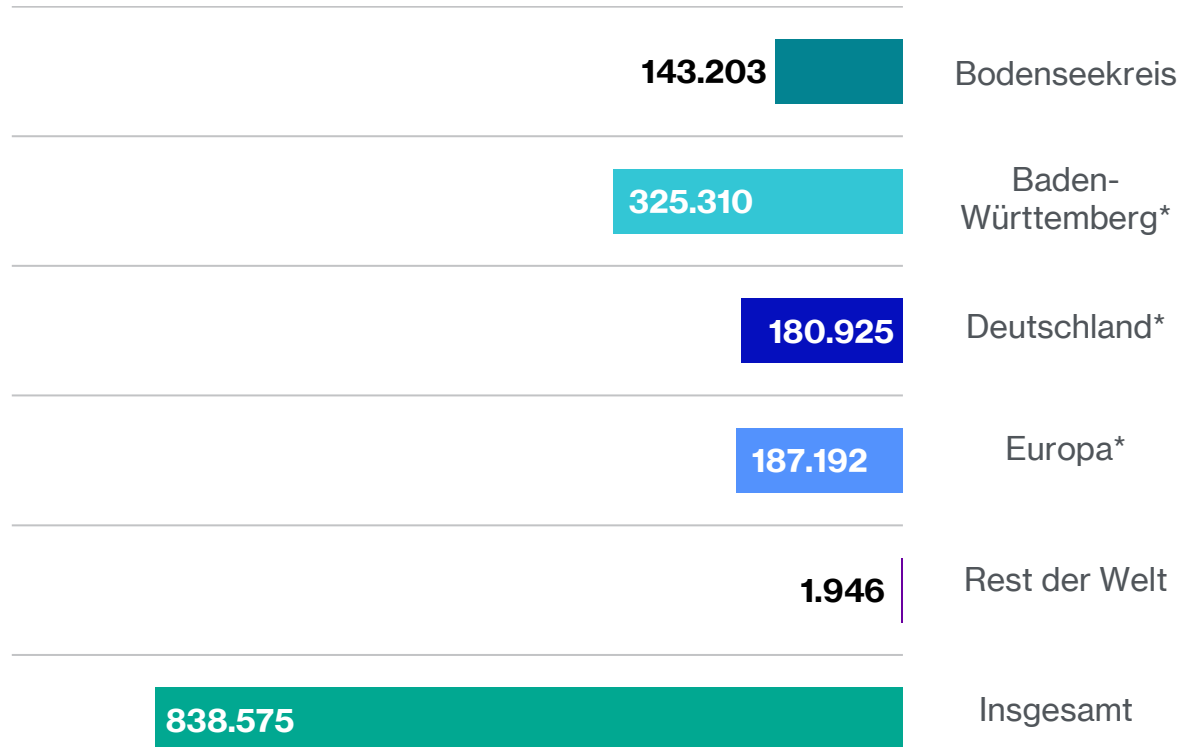


Quelle: Eigene Berechnungen, Prognos 2026

- Von den gesamten Ausgaben von Besuchenden und Ausstellern wurden 174 Mio. Euro (56 Prozent) **im Bodenseekreis inklusive der Stadt Friedrichshafen** und weitere 33 Mio. Euro (11 Prozent) in **Baden-Württemberg** getätigt.
- Weitere 56 Mio. Euro (18 Prozent) wurden im **sonstigen Bundesgebiet** ausgegeben.
- 46 Mio. Euro wurden im **Ausland** ausgegeben (15 Prozent).

Vorwiegend Publikum aus der Region und aus Deutschland

Anzahl der Besuchenden

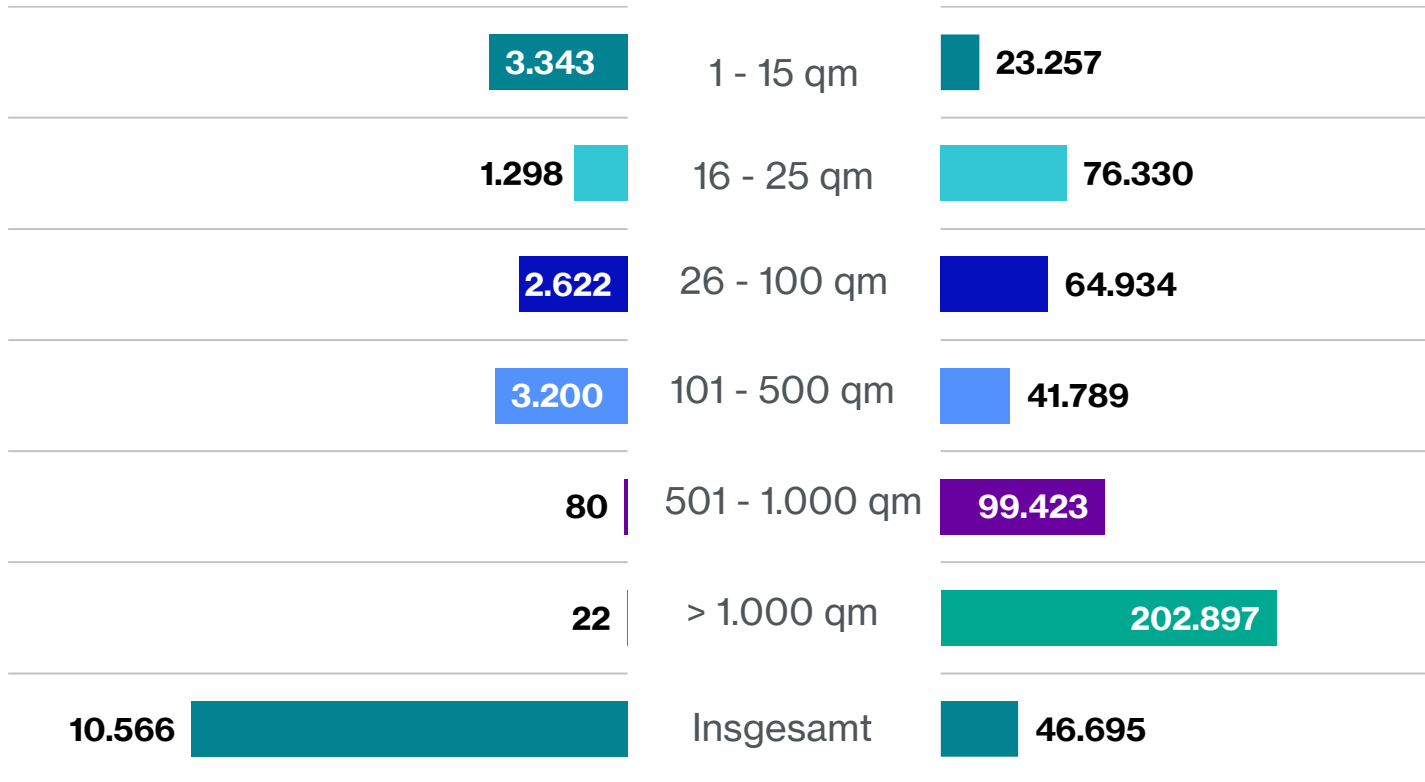


Quelle: Eigene Berechnungen, Prognos 2026

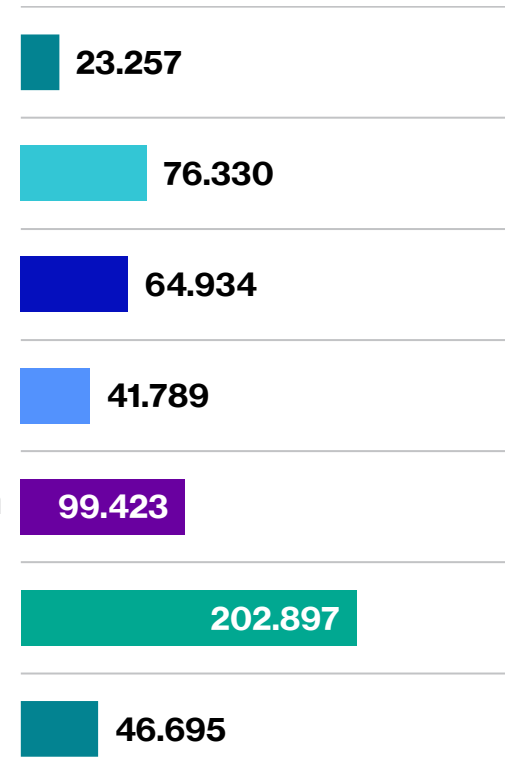
- Im Durchschnitt über alle Messen haben Besuchende **Ausgaben pro Kopf von rund 260 Euro**.
- Ausgaben der Besuchenden nehmen mit **Besuchsdauer** und **Anreiseweg** zu.

Sehr viele kleine und mittelgroße Aussteller

Anzahl der Aussteller



Ausgaben je Aussteller, in EUR



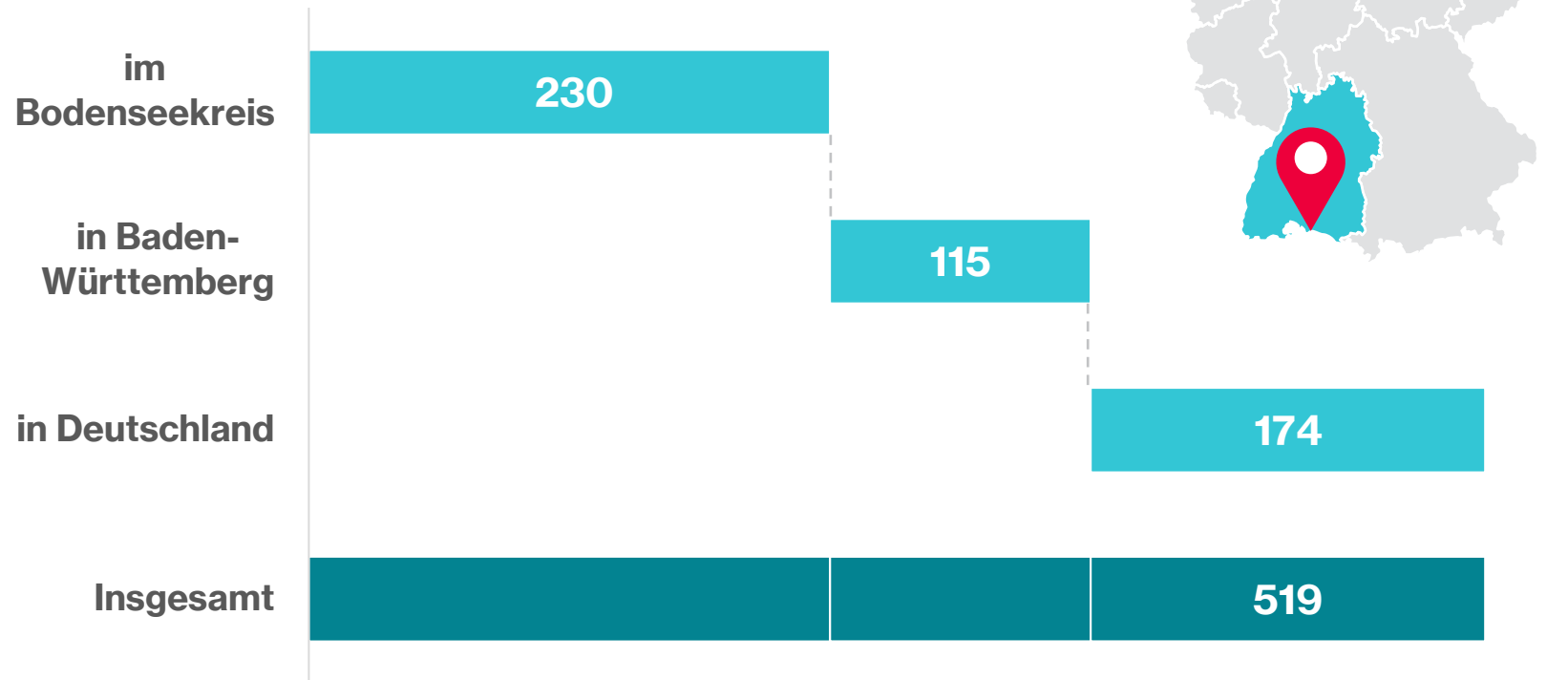
- Im Durchschnitt über alle Messen haben Aussteller **Ausgaben je Unternehmen** von rund **47.000 Euro**.
- Die **Standgröße** ist dabei entscheidend – nicht die Herkunft.
- Vor allem **kleinere Aussteller** (16 – 25 qm) hatten dabei hohe durchschnittliche Ausgaben.

Quelle: Eigene Berechnungen, Prognos 2026

(Über-)regionale Wirkung: Umsätze

Umsätze durch Veranstaltungen an der Messe Friedrichshafen

in Mio. Euro

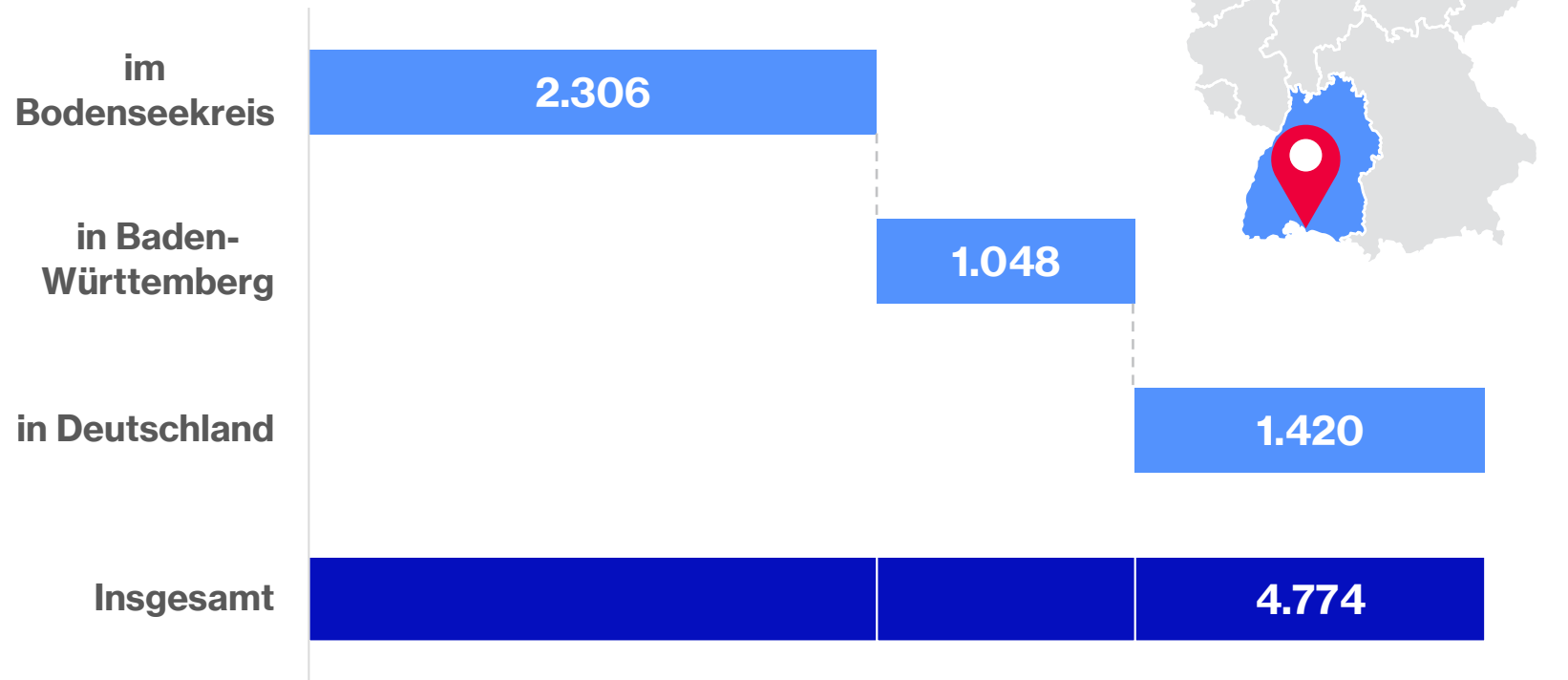


Quelle: Eigene Berechnungen, Prognos 2026

- Der **Messeplatz Friedrichshafen** sorgt in einem durchschnittlichen Messejahr für Umsätze in Höhe von 519 Mio. Euro.
- 230 Mio. Euro fallen dabei **im Bodenseekreis inklusive der Stadt Friedrichshafen an.**
- 115 Mio. Euro Umsätze werden im **sonstigen Baden-Württemberg** getätigt.
- **Andere deutsche Bundesländer** profitieren mit einem dort getätigten Umsatz von 174 Mio. Euro ebenfalls erheblich.

(Über-)regionale Wirkung: Arbeitsplätze

Jobs durch Veranstaltungen an der Messe Friedrichshafen



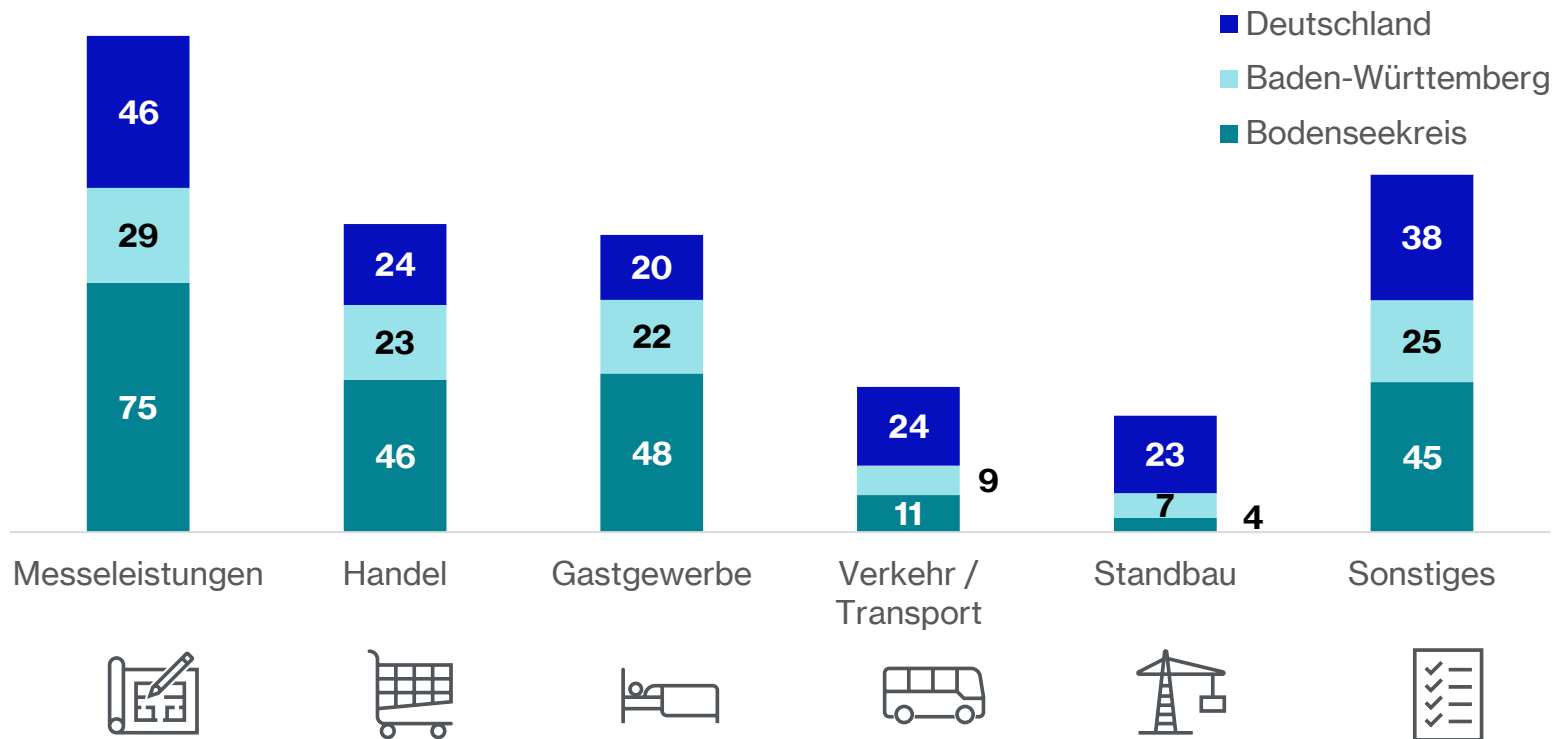
Quelle: Eigene Berechnungen, Prognos 2026

- In **Deutschland** insgesamt bestehen knapp 4.800 Arbeitsplätze durch Veranstaltungen der Messe Friedrichshafen.
- Davon sind gut 2.300 Arbeitsplätze **im Bodenseekreis inklusive der Stadt Friedrichshafen**.
- Knapp 1.050 weitere Arbeitsplätze bestehen im **sonstigen Baden-Württemberg**.
- **Andere deutsche Bundesländer** profitieren mit weiteren gut 1.400 Arbeitsplätzen.

Branchenperspektive: Umsätze

Welche Branchen profitieren am stärksten von der Messe Friedrichshafen

in Mio. Euro

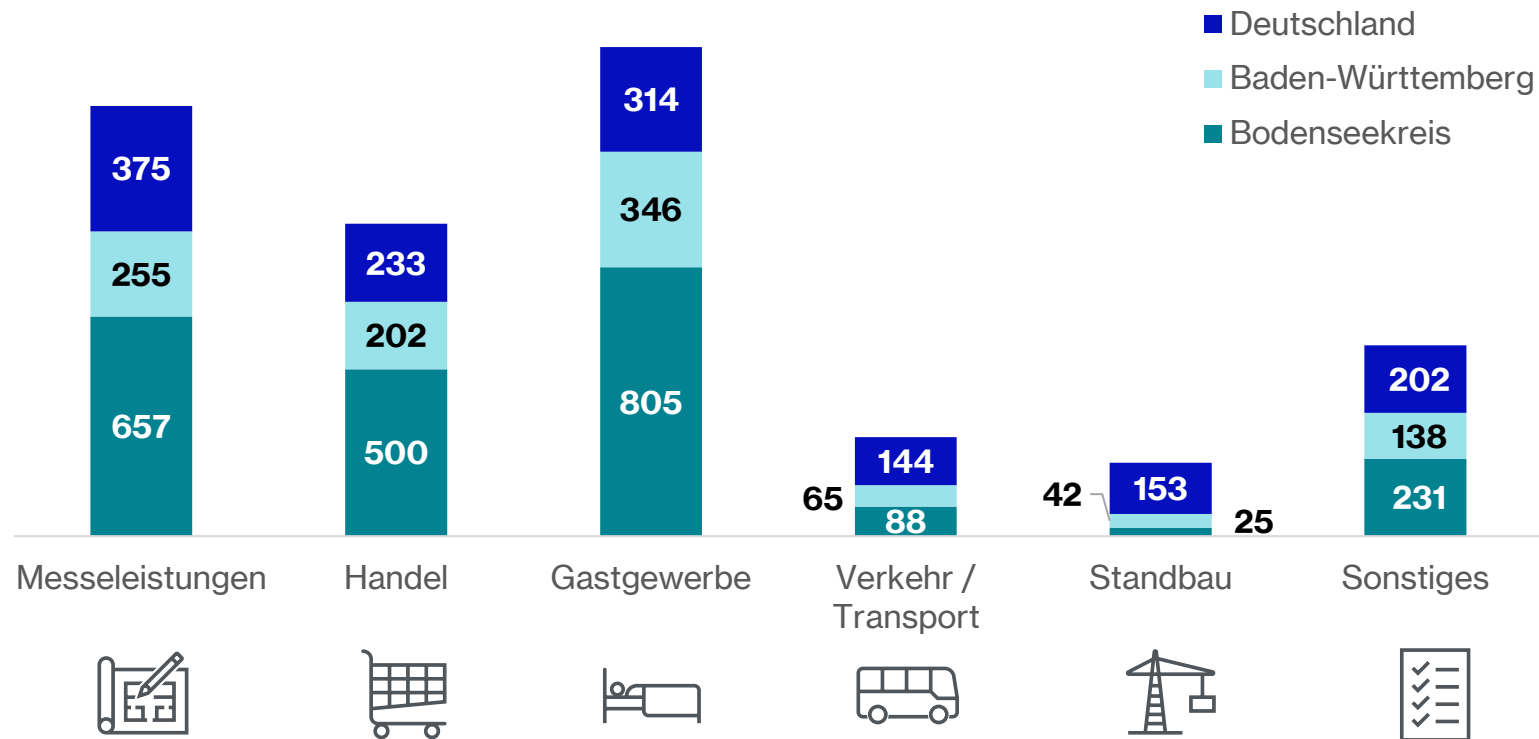


Quelle: Eigene Berechnungen, Prognos 2026

- Vor allem **Dienstleister rund um das Messegeschäft** profitieren – insbesondere in der im Bodenseekreis inklusive der Stadt Friedrichshafen.
- Darunter fallen z.B. Wach-, Sicherheitsdienst- und Reinigungsdienstleistungen, Messestandbetreuung und – design, Licht- und Tontechnik, Vermietung von Messeständen etc.
- Durch die Messe werden rund **280.000 Übernachtungen** getätigt – gut 230.000 davon im Bodenseekreis inklusive der Stadt Friedrichshafen.

Branchenperspektive: Arbeitsplätze

Jobs in diesen Branchen durch die Messe Friedrichshafen



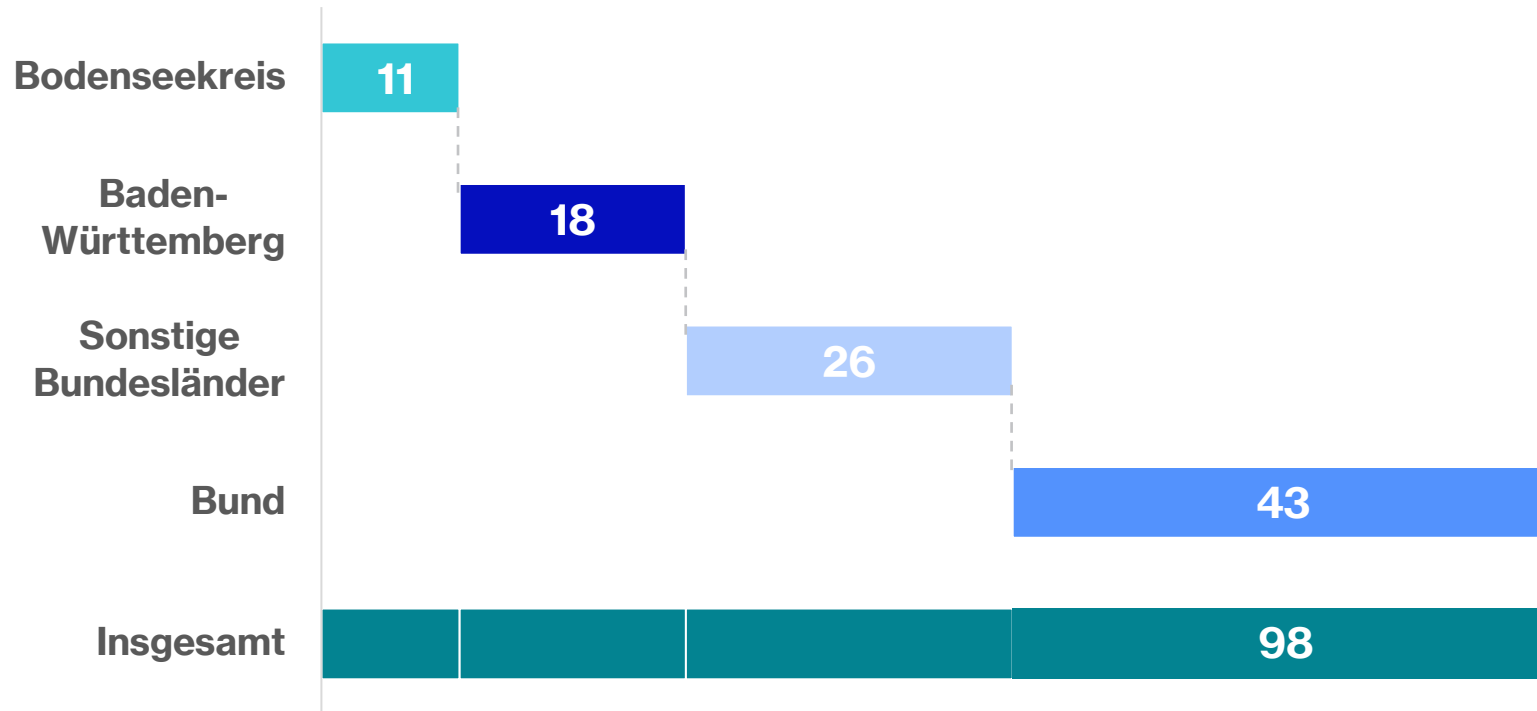
Quelle: Eigene Berechnungen, Prognos 2026

- Im Bereich der **Messedienstleistungen** und dem **Gastgewerbe** bestehen **jeweils** rund **1.400 Jobs** durch Veranstaltungen der Messe Friedrichshafen – jeweils etwas mehr als die Hälfte davon im Bodenseekreis inklusive der Stadt Friedrichshafen.
- Vor allem das personalintensive **Gastgewerbe** profitiert stark von der Messe Friedrichshafen.

Weitere Erkenntnisse: Fiskalische Wirkung

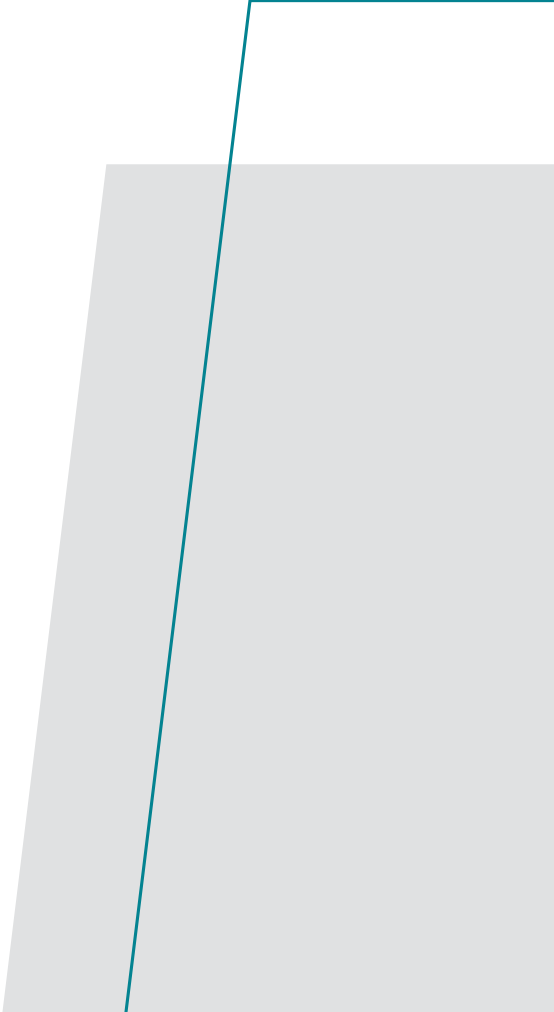
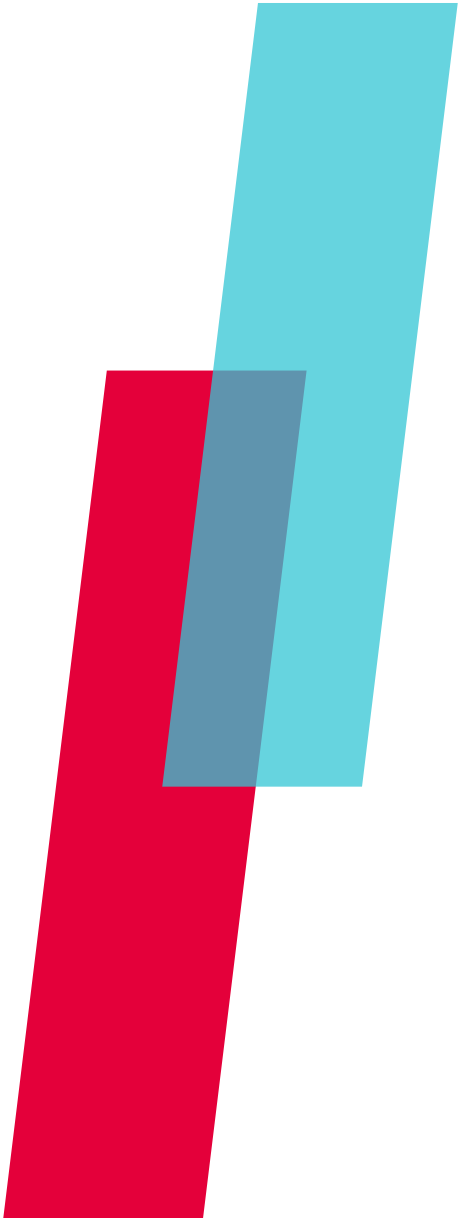
Wie werden die Steuereinnahmen* verteilt?

in Mio. Euro



Quelle: Eigene Berechnungen, Prognos 2025

- Durch die direkten, indirekten und induzierten Umsätze werden **Steuereinnahmen** in Höhe von 98 Mio. Euro generiert.
- 11 Mio. Euro erhält **der Bodenseekreis inklusive der Stadt Friedrichshafen**, weitere 18 Mio. Euro das **sonstige Baden-Württemberg**. Das **sonstige Deutschland** profitiert mit 26 Mio. Euro, der Bund mit 43 Mio. Euro.
- Einen substantziellen, aber nicht exakt zu bestimmenden Anteil der Steuereinnahmen erhält die **Stadt Friedrichshafen**.



prognos

**Enabling progress.
With evidence.**