

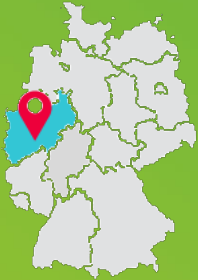


Wirtschaftliche Effekte der Koelnmesse für Köln, NRW und Deutschland

Prognos AG | Koelnmesse GmbH Unternehmensentwicklung

Juli 2026

Zusammenfassung der Ergebnisse



In Deutsch-land ohne NRW:	197 Mio. Euro	721 Mio. Euro	5.400 Jobs	418 Mio. Euro
In NRW ohne Köln:	198 Mio. Euro	561 Mio. Euro	5.600 Jobs	
In Köln:	873 Mio. Euro	1.356 Mio. Euro	14.000 Jobs	38 Mio. Euro
Insgesamt:	1.268 Mio. Euro	2.638 Mio. Euro	25.000 Jobs	456 Mio. Euro

Grundgesamtheit und Stichprobe

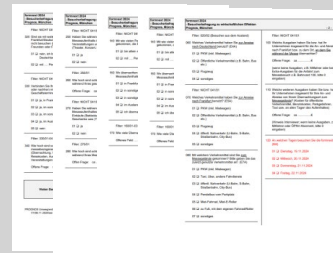


82 Eigen- und Gast-
veranstaltungen

5 Befragungen

Aussteller

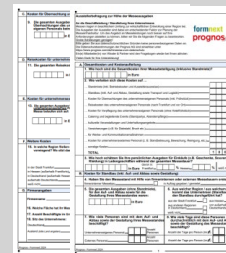
ca. 50.000



Standnummer	Standname	Standgröße	Standart	Standart
101	101	101	101	101
102	102	102	102	102
103	103	103	103	103
104	104	104	104	104
105	105	105	105	105
106	106	106	106	106
107	107	107	107	107
108	108	108	108	108
109	109	109	109	109
110	110	110	110	110

Besuchseintritte

ca. 2,5 Mio.



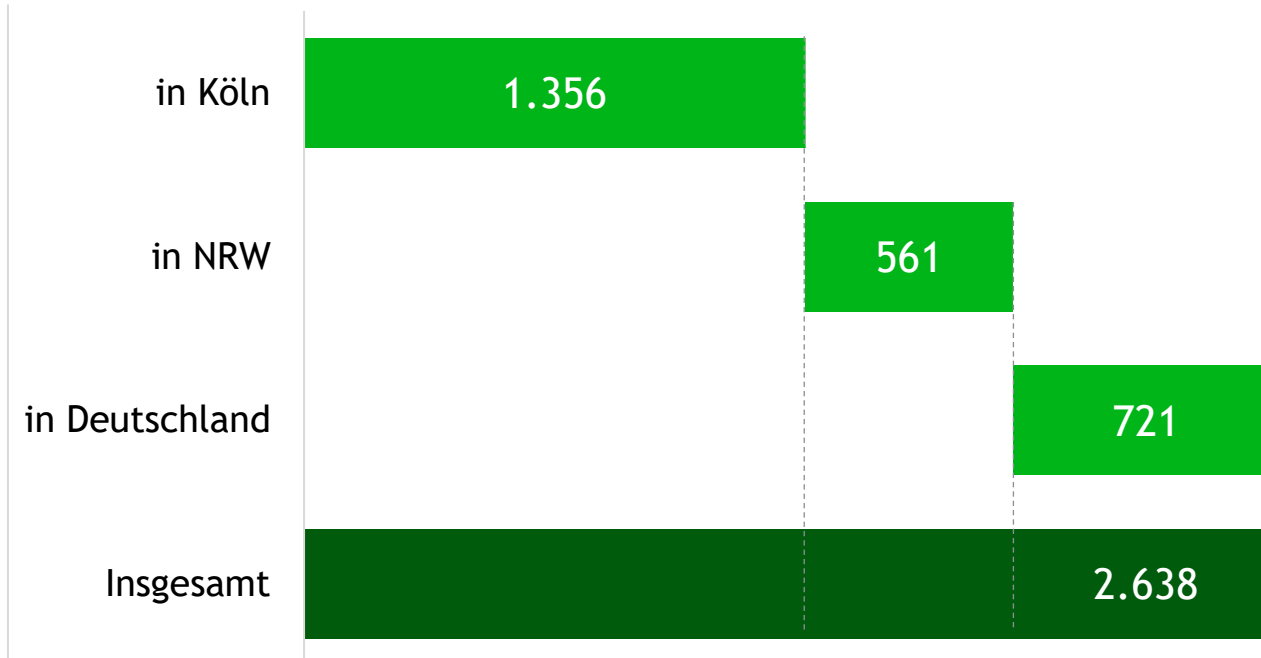
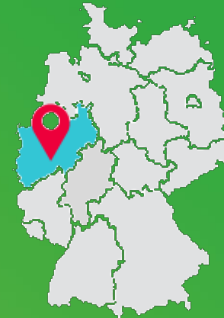
Frage	Antwort
1. Wie oft besuchen Sie diese Messe?	1. Nie 2. Einmal 3. Mehrmals
2. Wie oft besuchen Sie diese Messe?	1. Nie 2. Einmal 3. Mehrmals
3. Wie oft besuchen Sie diese Messe?	1. Nie 2. Einmal 3. Mehrmals
4. Wie oft besuchen Sie diese Messe?	1. Nie 2. Einmal 3. Mehrmals
5. Wie oft besuchen Sie diese Messe?	1. Nie 2. Einmal 3. Mehrmals
6. Wie oft besuchen Sie diese Messe?	1. Nie 2. Einmal 3. Mehrmals
7. Wie oft besuchen Sie diese Messe?	1. Nie 2. Einmal 3. Mehrmals
8. Wie oft besuchen Sie diese Messe?	1. Nie 2. Einmal 3. Mehrmals
9. Wie oft besuchen Sie diese Messe?	1. Nie 2. Einmal 3. Mehrmals
10. Wie oft besuchen Sie diese Messe?	1. Nie 2. Einmal 3. Mehrmals

Befragte Messen



(Über-)regionale Wirkung: Umsätze

Umsätze durch Messen und Veranstaltungen an der
Koelnmesse
in Mio. Euro



- Der **Messeplatz Köln** sorgt in einem durchschnittlichen Messejahr für Umsätze in Höhe von **2,64 Mrd. Euro** (2014: 2,02 Mrd. Euro).
- 1,36 Mrd. Euro fallen dabei in Köln an.
- 561 Mio. Euro an Umsätzen werden im **sonstigen NRW** getätigt.
- **Andere deutsche Bundesländer** profitieren mit einem dort getätigten Umsatz von 721 Mio. Euro ebenfalls erheblich.

Daten 2014 (Veränd. 2025 vs. 2014 in %):

in Köln: 1,1 Mrd. € (+ 22,1 %)

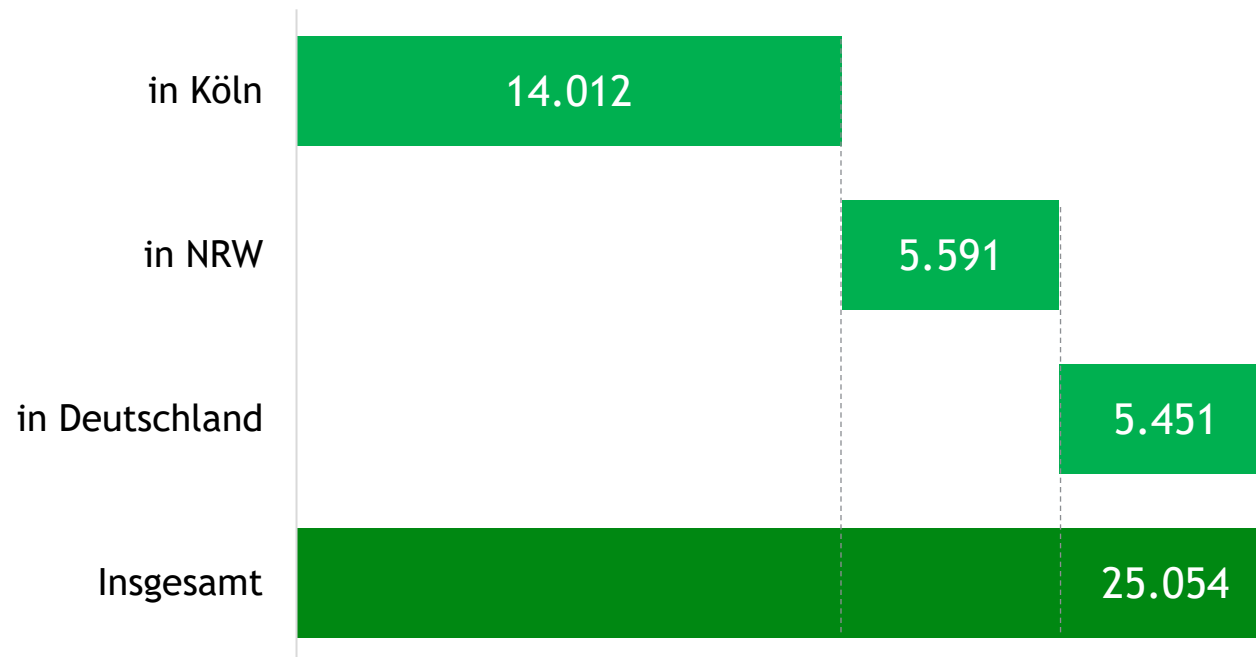
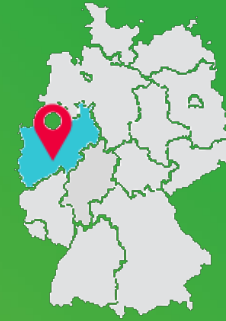
in NRW: 540 Mio. € (+ 3,9 %)

in Deutschland: 370 Mio. € (+ 94,9 %)

Insgesamt: 2,02 Mrd. € (+ 30,6 %)

(Über-)regionale Wirkung: Arbeitsplätze

Jobs durch Messen und Veranstaltungen an der Koelnmesse



- In **Deutschland** insgesamt bestehen rund 25.000 Arbeitsplätze durch Veranstaltungen der Koelnmesse.
- Etwa 14.000 Arbeitsplätze davon entfallen auf **Köln**.
- Weitere knapp 5.600 Arbeitsplätze bestehen im **sonstigen NRW**.
- **Andere deutsche Bundesländer** profitieren mit weiteren gut 5.400 Arbeitsplätzen

Daten 2014 (Veränd. 2025 vs. 2014 in %):

in Köln: 11.302 (24,0 %)

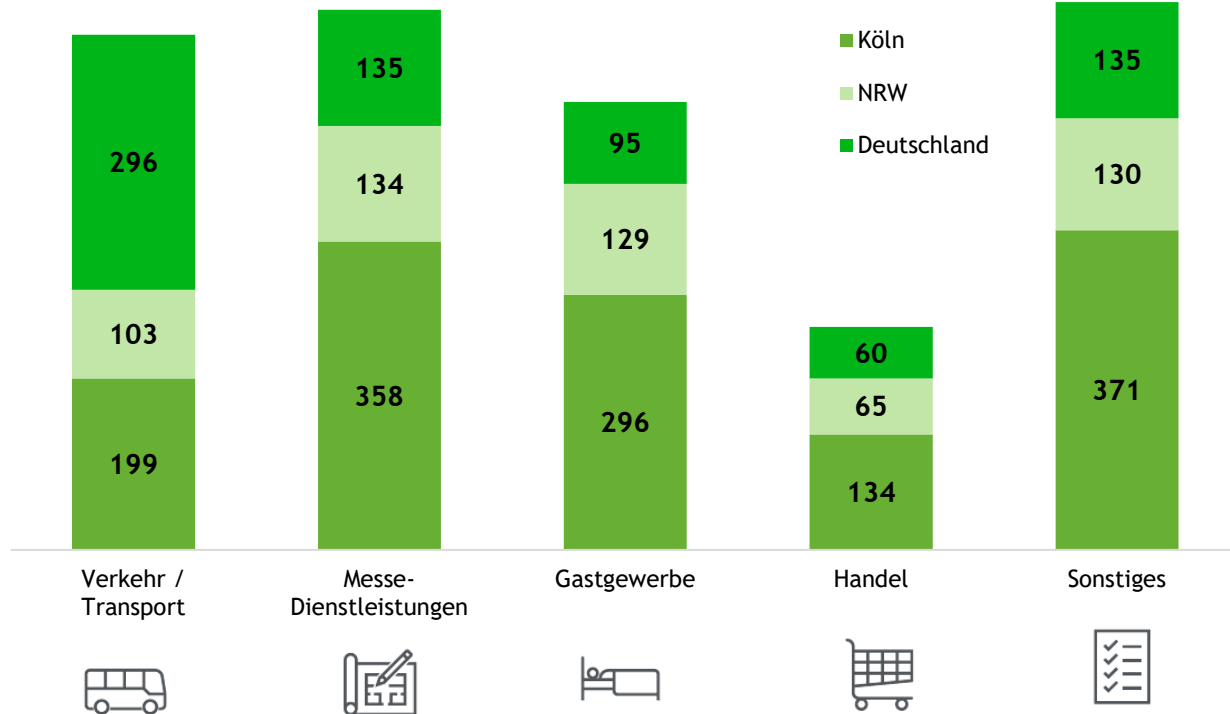
in NRW: 4.604 (21,4 %)

in Deutschland: 2.506 (117,5 %)

Insgesamt: 18.502 (35,4 %)

Branchenperspektive: Umsätze

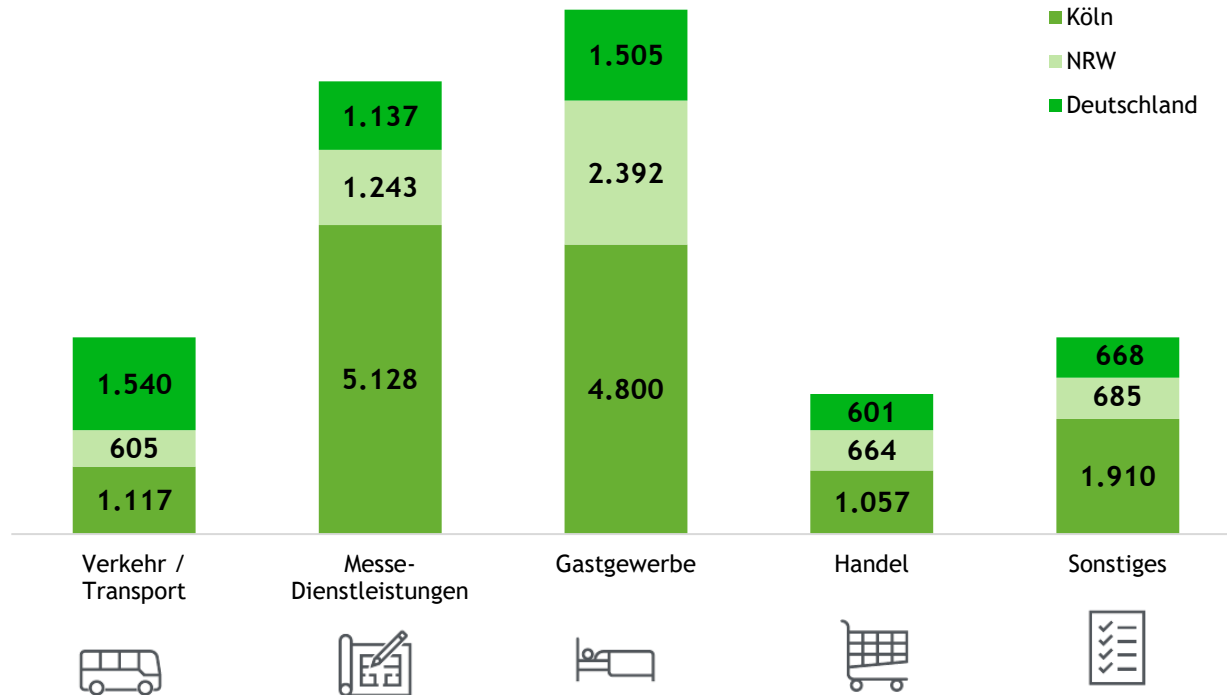
Welche Branchen profitieren am stärksten von der Koelnmesse in Mio. Euro



- Vor allem **Dienstleister** rund um das **Messegeschäft** profitieren - insbesondere in Köln.
- Lokal bedeutend ist zudem der Nutzen für das **Gastgewerbe** und den **Handel**.
- Im Durchschnitt werden rund 550.000 **Übernachtungen** allein in **Köln** getätigt - weitere 300.000 im sonstigen Bundesland.

Branchenperspektive: Arbeitsplätze

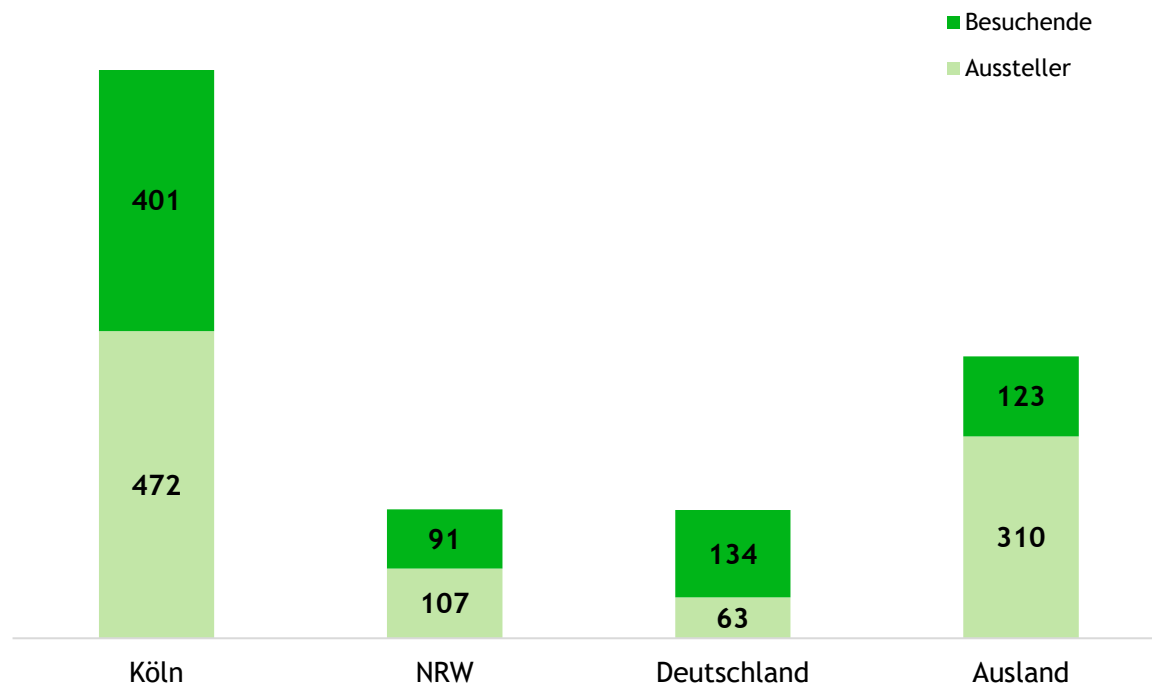
Jobs in diesen Branchen bestehen durch die Koelnmesse



- Im Bereich der **Messedienstleistungen** bestehen in Köln rund 5.000 Jobs durch Veranstaltungen der Koelnmesse, im **Gastgewerbe** weitere rund 4.800 Jobs.
- Vor allem im personalintensiven **Gastgewerbe** ist die Abhängigkeit von der Koelnmesse ausgeprägt.

Weitere Erkenntnisse: Ausgabenimpuls vor allem in Köln

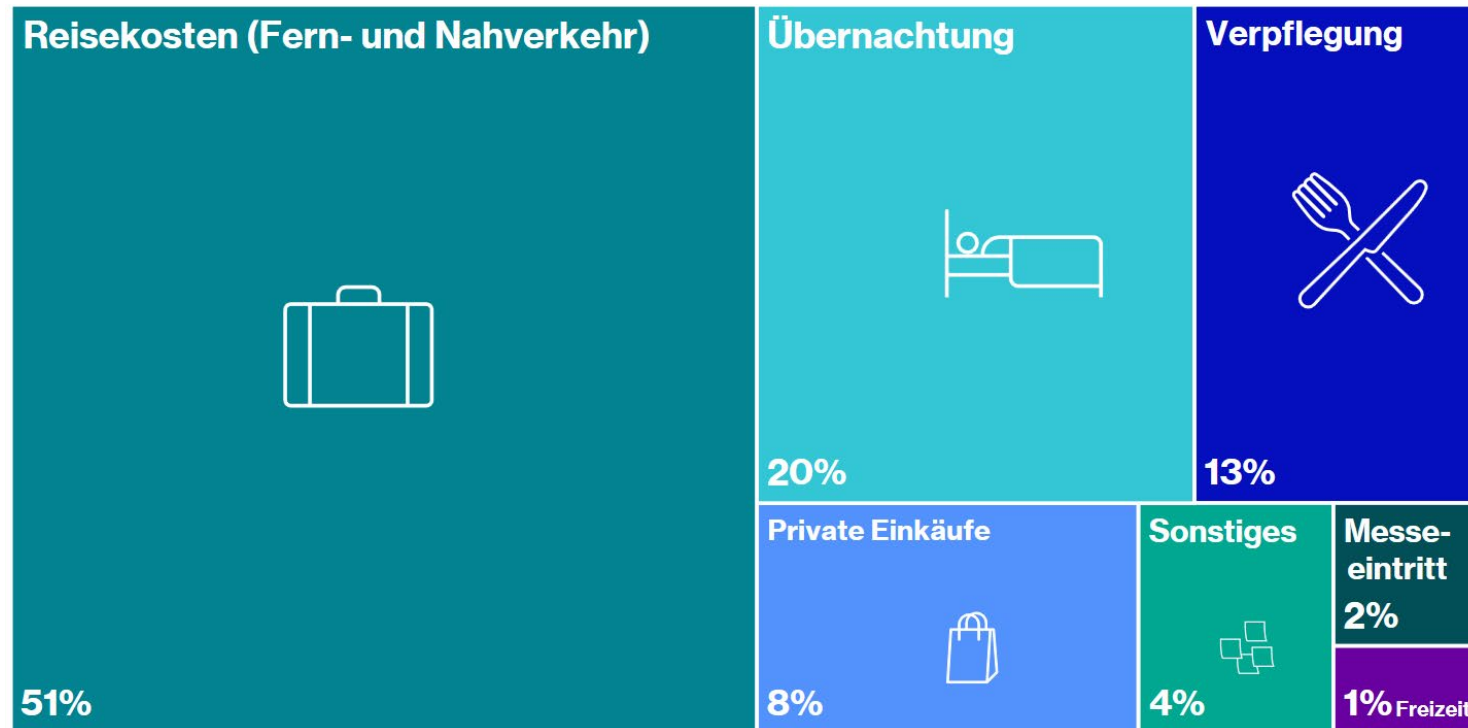
Wo geben Besuchende und Aussteller Geld aus
in Mio. Euro



- Von den gesamten Ausgaben der Besuchenden und Aussteller wurden rund 873 Mio. Euro (51 Prozent) in **Köln** und weitere 198 Mio. Euro (12 Prozent) in **NRW** getätigt.
- Weitere 197 Mio. Euro (12 Prozent) wurden **im sonstigen Bundesgebiet** ausgegeben.
- 433 Mio. Euro der Ausgaben entfallen auf das **Ausland** (25 Prozent).

Weitere Erkenntnisse: Ausgaben der Besuchenden vor allem für...

Wofür geben Besuchende Geld aus?
in Prozent



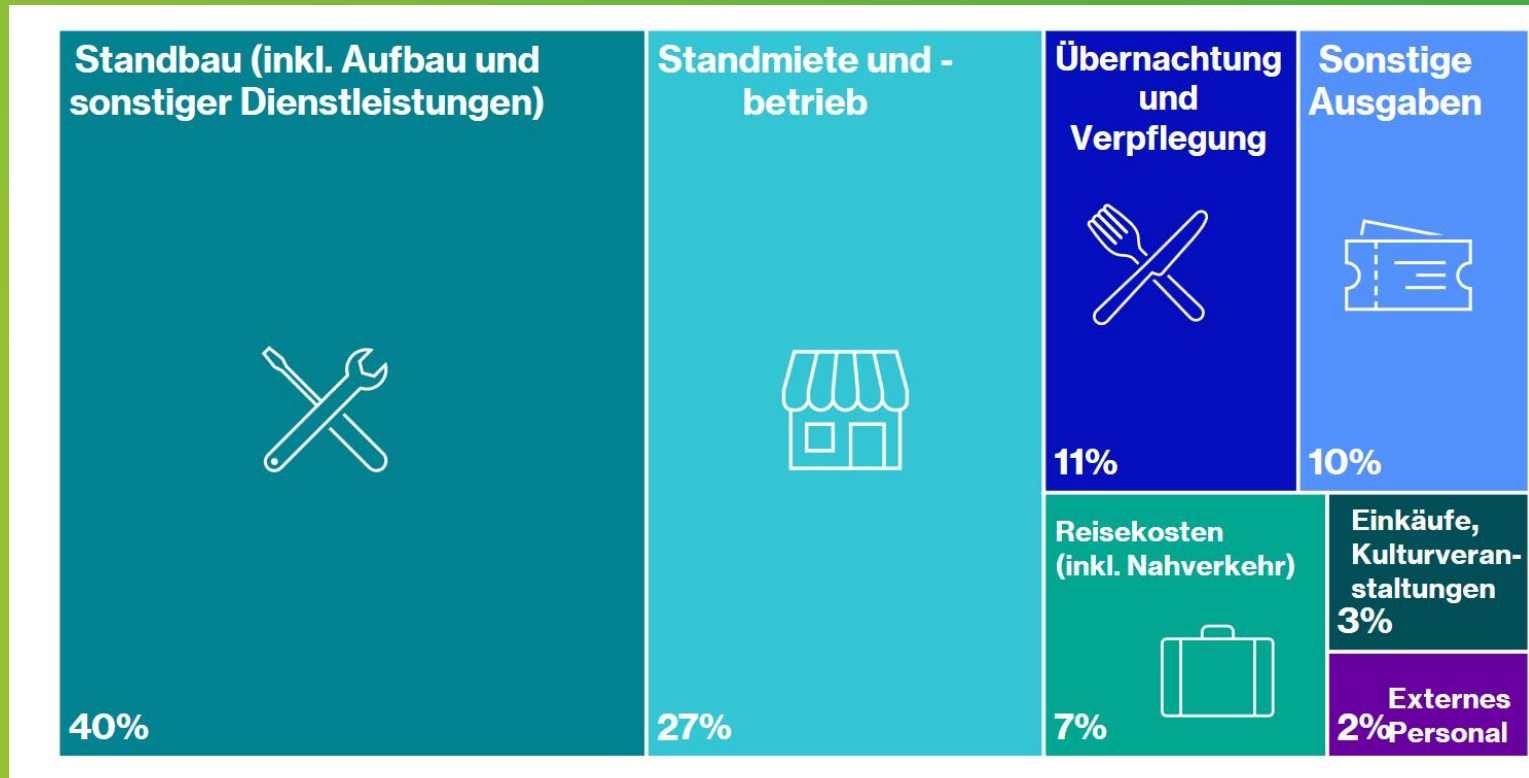
- Größter Ausgabeposten für Besuchende sind **Reisekosten** mit 51 Prozent.
- Für **Verpflegung** und **Übernachtung** geben Besuchende zusammen weitere gut 33 Prozent aus.
- Die verbleibenden Kosten verteilen sich auf **private Einkäufe**, den **Messe-eintritt** und Ausgaben für **Freizeit** und **sonstige Kosten**.

Daten 2014 - Anteile in %:

Reisekosten: 33%
Übernachtung: 23%
Gastronomie: 15%
Einkäufe: 6%
Nahverkehr: 5%
Messe-eintritt: 4%
Unterhaltung: 2%
Erweiterter Aufenthalt: 10%
Sonstiges: 2%

Weitere Erkenntnisse: Ausgaben der Aussteller vor allem für...

Wofür geben Aussteller Geld aus?
in Prozent



- Aussteller haben wesentliche Ausgaben für **Standmiete und -betrieb** sowie **Standbau**. Rund 67 Prozent der Kosten entfallen hierauf.
- Für **Übernachtung und Verpflegung** werden 11 Prozent aufgewendet - **Reisekosten** belaufen sich auf 7 Prozent.
- Die verbleibenden Kosten verteilen sich auf **Einkäufe, Ausgaben für Kulturveranstaltungen, externes Personal und sonstige Kosten wie Werbung und Events**.

Daten 2014 - Anteile in %:

Standbau: 24%
 Standmiete: 20%
 Personalkosten: 15%
 Dienstleistungen: 10%
 Reisekosten: 13%
 Werbung, Repräsentation: 13%
 Übernachtung: 7%
 Verpflegung, Einkäufe, Unterhaltung: 6%

Weitere Erkenntnisse: Durchschnittliche Ausgaben

Durchschnittliche
Ausgaben je
Aussteller:

45.000 Euro

Durchschnittliche
Ausgaben je
Besuchenden:

1.440 EURO

- Im Durchschnitt über alle Messen haben Aussteller **Ausgaben je Unternehmen** von rund **45.000 Euro**.
- Im Durchschnitt über alle Messen haben Besuchende Ausgaben pro Kopf von rund **1.440 Euro**.

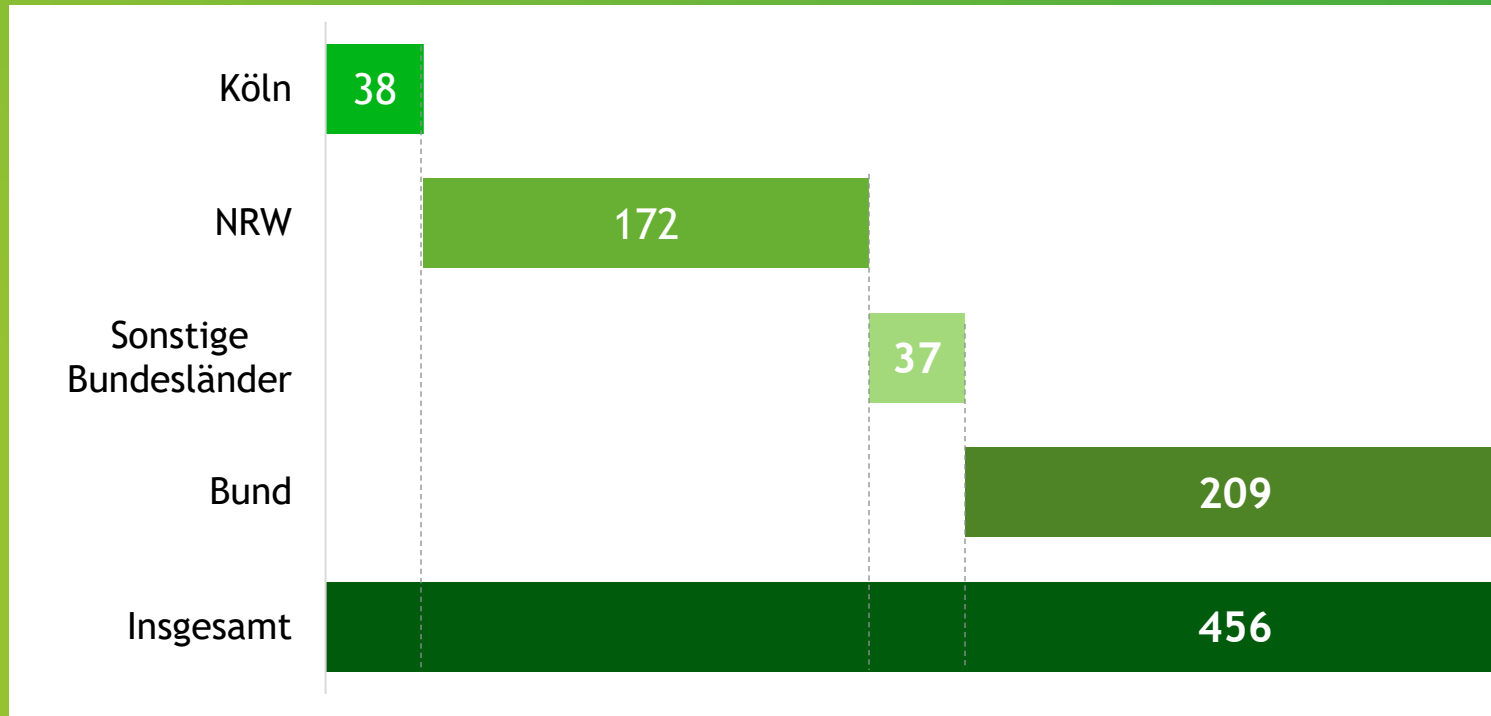
Daten 2014 (Veränd. 2025 vs. 2014 in %):

Aussteller: 36.630 Euro (+ 22,9 %)

Besucher: 384 Euro (+277,6 %)

Weitere Erkenntnisse: Fiskalische Wirkung

Wie werden **Steuereinnahmen*** verteilt
in Mio. Euro



- Durch die direkten, indirekten und induzierten Umsätze werden **Steuereinnahmen** in Höhe von 456 Mio. Euro generiert.
- 38 Mio. Euro erhält **Köln**, weitere 172 Mio. Euro das **sonstige NRW**. Das **sonstige Deutschland** profitiert mit 37 Mio. Euro, der Bund mit 209 Mio. Euro.
- Betrachtet werden fiskalische Effekte, die auf **Wertschöpfungsaktivitäten** zurückführbar sind.

Daten 2014 (Veränd. 2025 vs. 2014 in %):

in Köln: 16,5 Mio. € (124,2 %)

in NRW: 138 Mio. € (22,5 %)

in Deutschland: 193,5 Mio. € (5,9 %)

Insgesamt: 381 Mio. € (17,3 %)

* Betrachtet werden Grundsteuer, Gewerbesteuer, Einkommensteuer und Umsatzsteuer, vor dem Länderfinanzausgleich.